

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR & ENTREPRISES

Air Liquide devient le parrain de la promotion 2017 de l'ENSTA ParisTech

Après Areva, Thales, DCNS, SAFRAN, EDF, Areva-Bureau Veritas, Air Liquide devient officiellement le parrain de la promotion 2017. Ce parrainage, initié et entièrement mené par le bureau des élèves, vise à instaurer un lien privilégié entre l'ENSTA ParisTech et la société Air Liquide, grand groupe industriel français et international spécialisé dans les gaz industriels pour l'industrie, la santé et l'environnement. Présent dans 80 pays et fort de plus de 50 000 collaborateurs, Air Liquide représente un parrain prestigieux pour la nouvelle promotion.

Le parrainage : un engagement fructueux

Depuis 2009, une entreprise accompagne chaque promotion d'étudiants, depuis l'intégration et au-delà de la remise du diplôme. Pour l'ENSTA ParisTech, engagée dans une dynamique de renforcement de ses liens avec les entreprises, le parrainage constitue un véritable atout en offrant la possibilité à ses étudiants de bénéficier d'une proximité rare avec un grand groupe.

François Abrial, Directeur des Ressources Humaines du Groupe Air Liquide, a déclaré : « Depuis déjà de nombreuses années, Air Liquide recrute régulièrement des jeunes diplômés et l'ENSTA ParisTech fait partie de nos cibles. En faisant connaître nos activités, nos compétences et la diversité des métiers exercés au sein du groupe, Air Liquide renforce ainsi sa présence et sa visibilité auprès de la promotion 2017 et également de l'ensemble des étudiants de l'ENSTA ParisTech. »

Consolider des relations existantes

Au-delà du recrutement de jeunes diplômés de l'ENSTA ParisTech, Air Liquide participe activement au dispositif d'insertion professionnelle mis en place par l'École ou s'investit dans des partenariats de recherche. Plaçant l'innovation et les hautes technologies au cœur de sa stratégie, le groupe industriel constitue un partenaire de choix pour plusieurs filières de l'École notamment dans les domaines de l'énergie, de l'ingénierie des systèmes complexes ou encore des mathématiques appliquées.

Durant ces deux années de parrainage, l'implication d'Air Liquide se traduira concrètement par un certain nombre d'actions : offres de stages et d'emplois, conférences, tables rondes, visites de sites industriels, simulations d'entretiens de recrutement, participation de diplômés de l'ENSTA ParisTech ou d'autres ingénieurs ou salariés du groupe aux différents événements liés au parrainage.

L'ENSTA ParisTech en bref : www.ensta-paristech.fr

Grande École d'ingénieurs sous tutelle du ministère de la défense, l'ENSTA ParisTech est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche qui dispense des formations diplômantes, cycle ingénieur en 3 ans, master, doctorat, Mastère Spécialisé, et qui développe une recherche appliquée de haut niveau en lien notamment avec des partenaires industriels. Elle est particulièrement reconnue par les entreprises pour son expertise dans les domaines des transports, de l'énergie et de l'ingénierie des systèmes industriels complexes.

Elle est une des écoles d'application de l'École polytechnique et accueille à ce titre des élèves polytechniciens mais également normaliens pour leur cursus d'approfondissement d'un an.

L'ENSTA ParisTech est fortement impliquée dans le développement et le rayonnement de l'enseignement supérieur français, que ce soit au niveau international, national ou local : elle est l'un des membres fondateurs de l'Université Paris-Saclay, de ParisTech et du groupe ENSTA.

Les chiffres-clés sont :

- 680 étudiants en 2014-2015 dont 516 élèves en cycle ingénieur
- 30 % de filles
- 30 % d'étudiants internationaux
- 72 accords de partenariats internationaux
- 19 accords de double-diplôme internationaux
- 13 mentions de masters en 2015 dans le cadre de l'Université Paris-Saclay
- 1 école doctorale ED 447
- 4 Mastères Spécialisés

CONTACT-PRESSE

ENSTA ParisTech

Sandra LANFRANCHI
Coordinatrice des relations presse
01 81 87 17 75
relationspresse@ensta-paristech.fr

[*notre espace presse*](#)

MOTS -CLÉS :

Parrainage, entreprise, Air Liquide, Paris-Saclay, Université Paris-Saclay